

ПОЛОЖЕНИЕ

О районном этапе областной природоохранной акции «Земля - наш дом»

1. Общие положения

1.1. Областная природоохранная акция «Земля - наш дом» (далее - акция) проводится с целью повышение уровня экологического сознания подрастающего поколения, понимания значимости проблемы сохранения биологического разнообразия и планеты Земля в целом.

Задачи:

- активная пропаганда экологических знаний среди обучающихся, родителей и населения;
- развитие познавательного интереса к природе родного края и проблемам её охраны;
- закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний, полученных на уроках по дисциплинам естественнонаучного цикла;
- патриотическое воспитание школьников путем привлечения их к делу сохранения, оздоровления и восстановления природы родного края;
- популяризация экологической направленности в детском и молодёжном творчестве.

1.2. Районный этап областной акции проводится муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Районная станция юных натуралистов Роваеньского района Белгородской области»

2. Участники

К участию в акции приглашаются обучающиеся и педагоги образовательных организаций района.

3. Сроки проведения

3.1. Экологические мероприятия проводятся с сентября 2017г по июнь 2018 г. в 2 этапа:

I этап – муниципальный: с 15 сентября 2017г – 15 мая 2018 г.

II этап – областной: с 21 мая 2018г по 8 июня 2018 г.

4. Содержание и условия проведения мероприятий:

4.1. В рамках акции проводятся следующие календарные экологические мероприятия.

С 10 сентября по 30 ноября 2017 г.:

- Всемирная акция «Очистим планету от мусора» (любая неделя в сентябре),
- Международный день охраны озонового слоя (16 сентября),
- Всемирный день защиты животных (4 октября),
- Всемирный день охраны мест обитания (6 октября),
- Международный день энергосбережения (11 ноября),
- Всемирный день домашних животных (30 ноября).

Календарные экологические дни включают проведение крупных природоохранных мероприятий на открытых площадках для большого числа

участников, конкурсов, выставок, тематических эколого-просветительных классных часов, бесед, лекций, открытых уроков, викторин, театрализованных представлений, «Круглых столов», изготовление и распространение листовок, выступления на радио и телевидении, публикации в СМИ (местные и областные издания), размещение информации на сайтах.

В период с **1 по 5 декабря 2017г.** в рамках акции проводятся конкурсы:

- «**Лучшее природоохранное мероприятие**»;
- «**Лучший практический проект**»;
- **фотоконкурс «Земля – наш дом**»;
- «**Урок доброты**»;
- **флешмоб**;
- «**Лучший эколого-просветительный видеоролик**»;
- «**Лучший логотип (эмблема)**»;
- «**Лучший экологический плакат**».

В срок до **06 декабря 2017 года** необходимо предоставить в МБУДО «Районная станция юных натуралистов» конкурсные работы, анкеты-заявки, согласие на обработку персональных данных, цифровой отчет о проведенных мероприятиях с 18 сентября по 30 ноября 2017 г. на бумажных и электронных носителях (Приложение 1, 2, 3).

С 11 января по 22 марта 2018г.:

- День заповедников и национальных парков (11 января),
- Всемирный день дикой природы (3 марта),
- Международный день рек (14 марта),
- Международный день леса (21 марта),
- Всемирный день водных ресурсов (День воды – 22 марта),

Календарные экологические дни включают проведение крупных природоохранных мероприятий на открытых площадках для большого числа участников, конкурсов, выставок, тематических эколого-просветительных классных часов, бесед, лекций, открытых уроков, викторин, театрализованных представлений, «Круглых столов», изготовление и распространение листовок, выступления на радио и телевидении, публикации в СМИ (местные и областные издания), размещение информации на сайтах.

В период с **20 марта по 22 марта 2018 г.** в рамках акции проводятся конкурсы:

- «**Лучшее природоохранное мероприятие**»;
- «**Лучший практический проект**»;
- **фотоконкурс «Земля – наш дом**»;
- «**Урок доброты**»;
- **флешмоб**;
- «**Лучший эколого-просветительный видеоролик**»;
- «**Лучший логотип (эмблема)**»;
- «**Лучший экологический плакат**».

В срок до **25 марта 2018 года** необходимо предоставить в МБУДО «Районная станция юных натуралистов» конкурсные работы, анкеты-заявки, согласие на обработку персональных данных, цифровой отчет о проведенных мероприятиях в период с **11 января по 22 марта 2018 г.** на бумажных и электронных носителях (Приложение 1, 2, 3).

С 7 апреля по 15 мая 2018г.:

- Всемирный день охраны здоровья (7 апреля),

- День экологических знаний (15 апреля),
- Дни защиты окружающей среды от экологической опасности (15 апреля – 5 июня),
- Всероссийский экологический субботник «Зеленая весна» (с 20 апреля по 20 мая),
- марш парков (18-22 апреля),
- Всемирный День Земли (22 апреля),
- Всемирный день солнца (3 мая),
- Международный день климата (15 мая).

Календарные экологические дни включают проведение крупных природоохранных мероприятий на открытых площадках, конкурсов, выставок, тематических эколого-просветительных классных часов, бесед, лекций, открытых уроков, викторин, театрализованных представлений, «Круглых столов», изготовление и распространение листовок, выступления на радио и телевидении, публикации в СМИ (местные и областные издания), размещение информации на сайтах.

В период с 14 мая по 16 мая 2018 г. проводится конкурс по следующим номинациям:

- «Лучшее природоохранное мероприятие»;
- «Лучший практический проект»;
- фотоконкурс «Земля – наш дом»;
- «Урок доброты»;
- флешмоб;
- «Лучший эколого-просветительный видеоролик»;
- «Лучший логотип (эмблема)»;
- «Лучший экологический плакат».

В срок до 17 мая 2018 года необходимо предоставить в МБУДО «Районная станция юных натуралистов» конкурсные работы, анкеты-заявки, согласие на обработку персональных данных, цифровой отчет о проведенных мероприятиях в период с 7 апреля по 15 мая 2018г. на бумажных и электронных носителях (Приложение 1, 2, 3).

4.2. При проведении мероприятий обратить внимание на их актуальность, практическую значимость, массовость.

4.3. При организации и проведении практических природоохранных мероприятий возможно использование методических рекомендаций и атрибутики природоохранных социально-образовательных проектов «Эколята-Дошколята», «Эколята», «Молодые защитники Природы» (<http://эколята.рф>).

Для успешного проведения акции в территории и положительного резонанса в обществе необходимо взаимодействие с максимально широким кругом коллективов общеобразовательных организаций, частных лиц и заинтересованных структур, а именно: родителями, представителями местной администрации, государственным природным заповедником, зоопарками, музеями, библиотеками, государственными и общественными экологическими организациями, учреждениями лесного хозяйства и др.

5. Требования к материалам, представляемым на конкурс.

5.1. Требования к конкурсным материалам в номинации «Лучшее природоохранное мероприятие» (конкурс видеорепортажей для образовательных организаций).

На конкурс предоставляется видеорепортаж крупного мероприятия, проведенного в рамках акции в текущем учебном году, приуроченного к одному из дней экологического календаря. (п. 4.1. настоящего Положения). При организации мероприятия необходимо привлечь как можно больше участников, зрителей из

различных образовательных организаций, социальных партнеров, администрацию, подготовить программу (сценарий) для участников. Местом проведения мероприятия должна служить открытая площадка для массовых мероприятий (площади, парки, скверы).

Видеорепортаж с места проведения мероприятия должен быть контрастным с чётким звуком. При необходимости сопровождаться текстовой расшифровкой сюжета (субтитры), облегчающей понимание сути происходящего события.

К видеоролику необходимо приложить план проведения мероприятия с указанием даты, места проведения, количества участников, краткого описания самого мероприятия и его результатов.

Конкурсные работы представляются на CD/DVD дисках в общедоступных видеоформатах (AVI, MPEG). Хронометраж видеорепортажа до 15 минут.

5.2. Требования к конкурсным материалам по практическим проектам для детских коллективов.

Участнику (коллективу детей и подростков) конкурса необходимо заявить об актуальной проблеме, сформулировать её и предложить вариант решения.

Структура конкурсных материалов должна включать следующее:

- титульная страница (название проекта, полное наименование образовательной организации, сведения об авторе и руководителе проекта, сроки реализации проекта);

- содержание с указанием страниц;

- введение (актуальность проекта: анализ ситуации, которая свидетельствует о необходимости принятия определенных мер; цель проекта, задачи проекта, пути достижения цели);

- методы реализации проекта (способы и средства, с помощью которых выполняются задачи и достигаются поставленная цель);

- этапы реализации проекта (краткое описание деятельности по реализации проекта);

- основные виды ресурсов проектной деятельности: интеллектуальные (квалификация персонала); информационные (наличие материалов, программ, публикаций, отражающих деятельность по данной проблеме); технологические (используемые технологии, планы); материальные; технические (база, оборудование);

- результаты (должны быть систематизированы в соответствии с целью проекта и представлены в наиболее удобном для интерпретации виде – тезисах, таблицах, графиках, диаграммах; отчет обязательно должен содержать исходные полученные данные, а не только результаты их обработки);

- выводы (сформулированы в виде перечня, по одному выводу на каждую поставленную задачу);

- литература (в соответствии с ГОСТ 7.0.5 - 2008);

- приложение (фотографии, видеозаписи, дневники и т.д.).

В данной номинации от участников конкурса принимаются исключительно практические проекты. Исследовательские работы в конкурсе не рассматриваются. Участники представляют проекты на бумажных и электронных носителях.

Организаторы оставляют за собой право использовать представленные работы целиком или частично в просветительных целях. Авторы несут всю полноту ответственности за содержание конкурсных работ.

В случае несоблюдения требований к оформлению конкурсных материалов, сопроводительных и отчетных документов, поданные работы не допускаются к конкурсу.

5.3. Требования к **конкурсным фотоработам «Земля – наш дом»** (конкурс для обучающихся, индивидуальное участие).

Целью конкурса является привлечение внимания фотолюбителей к миру природы Белгородской области, актуальности ее сохранения; развитие эстетического восприятия природы родного края; содействие формированию ответственного отношения за сохранение уникального природного наследия; создание экологической фото-коллекции о природе родной области.

Участники представляют авторские фотоработы, ранее не представляемые на других конкурсах, на бумажных и электронных носителях с указанием названия конкурса.

От каждого автора принимаются не более 2-х фотографий.

Фотографии, представленные на фотоконкурс, могут быть выполнены в черно-белом или цветном вариантах, а также с использованием специальных лабораторных приемов. Работы должны быть представлены в электронном и печатном виде, размером не менее 20 см x 30 см.

На оборотной стороне каждой фотографии печатными буквами указывается (в электронном виде в отдельном текстовом файле):

- номинация;
- наименование организации, подавшей работу;
- название работы;
- ФИО автора, возраст;
- ФИО руководителя.

5.4. Требования к конкурсным материалам в номинации **«Урок доброты»** (конкурс видеорепортажей для педагогов образовательных организаций, индивидуальное участие).

В данной номинации участником предоставляется видеорепортаж проведения «Урока доброты», целью которого является формирование у детей ответственного отношения к животным, умения правильно обращаться с ними.

Могут быть использованы различные формы занятия: урок, внеклассное мероприятие, экскурсия в зоопарк, классный час и т.п. Приветствуется нетрадиционная организация урока.

К работе участников прилагается сопроводительный документ с указанием даты, времени проведения, цели и задач, краткой информацией о ходе урока (занятия), его результатов, сведений об авторе работы (ФИО, место работы, должность, населенный пункт, контактный телефон, электронная почта).

К участию в конкурсе допускаются только те работы, которые прошли апробацию в образовательных учреждениях. Также прилагается информация о социально-экологическом значении проведенного занятия (использование разработки занятия педагогическим сообществом; освещение проведенного занятия через педсоветы, методические объединения, родительские собрания, в СМИ).

Видеоряд должен быть контрастным с четким звуком. При необходимости видеоряд сопровождается текстовой расшифровкой сюжета (субтитры), облегчающей понимание сути происходящих событий. Конкурсные работы представляются на CD/DVD дисках в общедоступных видеоформатах (AVI, MPEG). Хронометраж видеоролика до 45 минут.

5.5. Требования к конкурсным **эколого-просветительным видеороликам** (конкурс видеороликов экологической направленности для обучающихся образовательных организаций).

Целью конкурса является: совершенствование навыков учащихся в создании тематических видеороликов, пропаганда позитивно направленной творческой деятельности и развитие экологической ответственности; привлечение внимания

общества к актуальным экологическим проблемам; воспитание любви и ответственного отношения к родной местности, понимания своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации;

Видеоряд должен быть контрастным с чётким звуком. При необходимости видеоряд сопровождается текстовой расшифровкой сюжета (субтитры), облегчающей понимание сути происходящих событий. Конкурсные работы представляются на CD/DVD дисках в общедоступных видеоформатах (AVI, MPEG). Хронометраж видеоролика 5 минут.

5.6. Требования к конкурсным материалам по **флешмобам** (конкурс видеобзоров проведения флэшмоба для муниципальных организаторов).

Флешмоб - мгновенная толпа — заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

Цели флешмоба достигаются за счёт «эффекта толпы».

При организации флэшмоба необходимо привлечь как можно больше участников и зрителей. Мероприятия организуются на крупных открытых площадках (площади, парки, скверы). Основные принципы флешмоб: спонтанность в широком смысле, отсутствие избранного командира, должно сложиться впечатление, что участники — такие же случайные прохожие, как и все.

По окончании флэшмоба должна быть раздача полиграфической продукции по природоохранной тематике.

Видеоролик должен быть контрастным с чётким звуком. При необходимости сопровождаться текстовой расшифровкой сюжета (субтитры), облегчающей понимание сути происходящих событий. Конкурсные работы представляются на CD/DVD дисках в общедоступных видеоформатах (AVI, MPEG). Хронометраж видеоролика до 10 минут.

5.7. Требования к конкурсным работам **«Лучший экологический плакат»** (конкурс для обучающихся).

Цель конкурса является привлечение внимания к экологическим проблемам мирового и регионального значения, к пониманию экологических проблем современности и участие в их решении на региональном уровне.

Участники представляют работы, ранее не представляемые на других конкурсах, на бумажных и электронных носителях с указанием названия конкурса.

Основные требования к изготовлению плаката:

- на конкурс принимаются цветные работы;
- размер плаката не менее 30 см x 40 см, но не более 100 см x 100 см;
- информация об авторе размещается на оборотной стороне плаката (ФИО, образовательная организация, класс/объединение, возраст, ФИО руководителя);
- в работах приветствуется использование общеизвестных художественных приемов: линия, тон, колорит, неожиданные находки, отражение в сюжете смысла и сути поставленной проблемы;
- к плакату прикладывается текстовое описание (1 лист машинописного текста) сути отраженной проблемы и пояснения задумки автора плаката.

5.8. Требования к конкурсным материалам **в номинации «Лучший логотип (эмблемы)»** (конкурс для детских коллективов).

Цель конкурса: поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего само понятие «Экология».

Логотип (эмблема) может символизировать первозданную красоту и чистоту природы, самобытность природы родного края, гармонию человека с природой и т.п. Работы победителей или их идеи могут быть использованы в дальнейшем для визуализации экологических проектов.

Работа должна совмещать дизайн и текст, который легко читает. Логотип может подвергаться изменениям: уменьшению или увеличению, переводу в черно-белые тона, при этом эффект не должен особо теряться. Работа может быть как цветной, так и черно-белой, в цифровом формате, размером 15×15 см, не должна содержать дизайн или рисунок, который ранее уже был использован в другой сфере.

На конкурс не допускаются изображения, принадлежащие другим компаниям, предприятиям, организациям и мероприятиям. Эмблема должна стать ярким, нестандартным и запоминающимся воплощением понятия «Экология».

Конкурсные работы предоставляются на электронном носителе, в форматах TIFF, PNG и JPEG.

6. Критерии оценки.

6.1. Номинация «Лучшее природоохранное мероприятие»:

- соответствие представленного мероприятия требованиям конкурса;
- уровень организации мероприятия;
- оригинальность сценария представленного мероприятия;
- художественный и эстетический уровень исполнения видеоролика.

6.2. Номинация «Лучший практический проект»:

- соответствие представленного проекта требованиям конкурса;
- социальная и практическая значимость проекта;
- целесообразность подходов к решению проблемы, сотрудничество с административными органами и СМИ;
- долгосрочный природоохранный эффект, устойчивость результатов проекта;

6.3. Фотоконкурс «Земля – наш дом»:

- степень раскрытия темы фотоконкурса;
- технический уровень фотоработы, композиционное и цветовое решение;
- художественный уровень фотоработы, оригинальность сюжета;
- оформление работы.

6.4. Номинация «Урок доброты»:

- соответствие представленного урока требованиям конкурса;
- использование инновационных форм и средств проведения занятия;
- социально-экологическое значение проведенного занятия, использование разработки занятия педагогическим сообществом;
- качество представленного видеорепортажа;

6.5 Флешмоб:

- соответствие представленного видеоролика требованиям конкурса;
- широта охвата населения, проведение лифлетинга, и просветительных бесед;
- оригинальность замысла флешмоба;
- качество оформления видеоролика;

6.6. Номинация «Лучший экологический плакат»:

- соответствие представленной работы требованиям конкурса;
- оригинальность и способ донесения идеи, дизайн;
- эмоциональное и художественное восприятие плаката, аккуратность выполнения творческой работы;

-соответствие заданному формату (листочка А5, плакат 30 см х 40 см),
правильное оформление работы;

6.8. Номинация «Лучший эколого-просветительный видеоролик»:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность видеоролика, новизна идеи;
- качество операторской работы (уровень владения специальными выразительными средствами)

6.9. Номинация «Лучший логотип»:

- соответствие требованиям к конкурсной работе;
- уникальность, простота и информативность;
- соответствие представленной работы возрасту участника;
- художественный уровень выполнения работы (выразительность, креативность, эстетичность и лаконичность).

7. Сроки хранения конкурсных материалов.

7.1 Конкурсные документы не возвращаются и хранятся один год.

8. Подведение итогов акции

8.1. Итоги акции подводятся по следующим номинациям:

- «Лучшее природоохранное мероприятие»;
- «Лучший практический проект»;
- фотоконкурс «Земля – наш дом»;
- «Урок доброты»;
- флешмоб;
- «Лучший эколого-просветительный видеоролик»;
- «Лучший логотип (эмблема)»;
- «Лучший экологический плакат».

8.2. Победители и призеры (1, 2, 3 место) по номинациям акции награждаются дипломами департамента образования Белгородский области.

Жюри вправе принимать решение об изменении количества работ победителей и призеров, а также о награждении отдельных участников дипломами государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Белгородский областной детский эколого-биологический центр» за активное участие в акции.

Цифровой отчет о проведенных мероприятиях акции «Земля - наш дом»

Название учреждения	
Ответственный за составление отчета (ФИО полностью, должность, контактный номер телефона)	
Участников акции.	
Обучающихся педагогических работников	
партнеров	
привлеченного населения	
Проведено в образовательной организации:	
Тематических эколого-просветительных классных часов	
Бесед	
Лекций	
Открытых уроков	
Викторин	
Театрализованных представлений	
«Круглых столов»	
Распространено листовок (шт)	
Выступлений на радио (количество, наименование передачи, дата)	
Выступлений на ТВ (количество, наименование передачи, дата)	
Публикации в СМИ.	
Местные издания (количество, наименование, дата)	
Областные издания (количество, наименование, дата)	
Сайты образовательных учреждений (количество, наименование, дата)	
Другие сайты (количество, наименование, дата)	

ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
Наименование мероприятий	Единицы измерения	Общее кол-во	Выполнено (количество и краткая информация)
Приведено в надлежащее санитарно-экологическое состояние:			
- улиц	кол-во/км		
- придорожных территорий	кол-во/км		
- кладбищ	кол-во/м ²		
- территорий учебных заведений	кол-во/м ²		
- зон массового отдыха	кол-во/м ²		
Ликвидировано несанкционированных свалок и мест захламления мусором	кол-во/м ²		

Озеленение населенных пунктов.

Создано новых:			
парков	кол-во/га		
скверов	кол-во/га		
аллей	кол-во/га		
розариев, клумб, цветников	кол-во/ м ²		
Восстановлено и обустроено существующих:			
парков	кол-во		
скверов	кол-во		
аллей	кол-во		
Высажено:			
деревьев	кол-во		
кустарников	кол-во		
цветов			
Очищено лесных насаждений и озеленений	га		
Обустроено, очищено:			
- родников	кол-во		
- колодцев	кол-во		
- прудов	кол-во		
- водоохраных зон рек	км		
- водохранилищ	га		
- оборудовано мест отдыха	кол-во		

Примечание: при отсутствии информации строки не удалять, значение заменять цифрой 0 или тире.
 К отчёту приложить пояснительную записку, где указать наиболее яркие примеры (факты) проведения мероприятия, отметив отличившиеся учебные коллективы и граждан, фоторепортажи с места событий.

Директор школы

(печать)

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТОЧКА УЧАСТНИКА

Номинация _____

Организация – заявитель _____
(Полное название организации по уставу)

Руководитель организации заявителя _____

Информация об участнике конкурса		Информация о конкурсе Номинация	Руководитель, педагог учащегося
Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Полное название организации (по уставу), которую представляет автор, объединение/класс, количество человек	Тема работы	Фамилия, имя, отчество (полностью), должность, место работы

Дата _____

ФИО, должность _____

Подпись _____

**Муниципальное управление образования
(городского округа, муниципального района)**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ОРГКОМИТЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА ОБЛАСТНОЙ
ПРИРОДООХРАННОЙ АКЦИИ «ЗЕМЛЯ - НАШ ДОМ»
(ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ) ПО конкурсной РАБОТЕ
(только для номинации «Лучший экологический урок»)**

ФИО _____
на тему _____

Оргкомитет муниципального этапа областной природоохранной акции «Земля - наш дом» в составе: _____, рассмотрев рукопись проектной работы _____ на тему _____, постановила:

1. Рукопись соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию, изложенным в положении по проведению областной природоохранной акции «Земля - наш дом» 2017 г.
2. Анализ содержания рукописи конкурсной работы через систему «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru>) показал _____% авторского текста.
3. Приложение № 1. Распечатка заключения о проверке с сайта <http://www.antiplagiat.ru>.

Председатель оргкомитета _____ / _____
подпись ФИО

Число _____

М.П.

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«__» _____ 20__ г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий (ая) по адресу _____

настоящим даю своё согласие государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Белгородский областной детский эколого-биологический центр» (далее – оператор) на обработку оператором (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации) персональных данных моего ребенка

_____,
(фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий (ая) по адресу _____

и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую в соответствии со своей волей и в интересах ребенка.

Согласие даётся мною для обеспечения его участия в областном этапе конкурса и проводимых в рамках него мероприятий. Мое согласие распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес проживания, место обучения и любая иная информация, относящаяся к личности моего ребенка, доступная либо известная в любой конкретный момент времени оператору (далее – персональные данные), предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных моего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая – без ограничения – сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с его персональными данными с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется оператором с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных моего ребенка для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Минобрнауки России и т.д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в интересах моего ребенка, оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о моем ребенке (включая его персональные данные) таким третьим лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию (Ф.И.О., дата рождения, класс, место учебы, название конкурсной работы).

Дата
Подпись